



# UNA REGIONE + COMPETITIVA



## Asse 3 Azione 3.4.1

### Tre eccellenze Venete promuovono i loro vini in Europa

Il progetto dell'ATI "TRE ECCELLENZE VENETE PROMUOVONO I LORO VINI IN EUROPA", nasce con la finalità di incrementare il livello di internazionalizzazione delle aziende aderenti, mirando così a consolidare e diversificare i mercati di sbocco delle imprese appartenenti all'aggregazione e aumentare la vocazione all'export. I paesi target, verso i quali il progetto è rivolto, sono gli Stati Uniti, la Norvegia, Germania, Russia, Giappone, Cina, Canada, Spagna, Messico, Corea del Sud, Olanda, Polonia, Croazia, Lituania. Il presente progetto vedrà la partecipazione dalle seguenti aziende: **MONTELVINI S.R.L.** (Capofila dell'ATI), **VENEGAZZÙ VINI S.p.A.** e **PALADIN V.P. S.P.A.**.

Il progetto è costituito da una serie di attività concatenate e inscindibili, atte a consolidare e migliorare la penetrazione dell'aggregato nei mercati obiettivo.

Di seguito vengono elencate le attività previste e mirate a supportare l'export:

- consulenza specialistica di internazionalizzazione indirizzata allo sviluppo delle imprese dell'ATI sui mercati obiettivo;
- partecipazione a Fiere Internazionali atte a consolidare e sviluppare la posizione nel mercato di riferimento quali: Vinitaly (2022-2023), ProWein (2022-2023), Vinexpo Paris (2022-2023) Bar Convent (2023);
- pianificazione e organizzazione di incoming di operatori provenienti dai mercati target, necessaria per consolidare i contatti con gli operatori del settore e promuovere le eccellenze agroalimentari del territorio regionale. L'attività di incoming si svolgerà direttamente presso le sedi delle aziende partecipanti all'aggregazione.

Contributo totale concesso: 250.000,00 €